

TUBETTIFICIO EUROPEO

Tubettificio Europeo vanta tra i suoi clienti le migliori e più qualificate industrie d'Europa nel settore cosmetico, farmaceutico ed alimentare.

Tubettificio Europeo compte parmi ses clients les industries européennes les plus importantes et qualifiées dans les domaines cosmétique, pharmaceutique et alimentaire.

Il TE è specialista in prodotti per l'imballaggio. La Produzione annua è di 150 milioni di bombole monoblocco, 200 milioni di tubetti flessibili, 400 milioni di cans per bevande. Impegnato costantemente a garantire un servizio eccellente, il TE assicura ad ogni tuo prodotto un'ottima accoglienza.

TE est spécialisé en produits pour l'emballage. Sa production annuelle est de 150 millions d'aérosols en aluminium, 200 millions de tubes flexibles et 400 millions des canettes pour boissons. TE s'engage constamment à garantir un service d'excellence et assure à tous vos produits le meilleur accueil.



Mezzo secolo di esperienza

In oltre quarantacinque anni di attività, il Tubettificio Europeo ha seguito costantemente l'evoluzione dei mercati e la crescita delle esigenze dei produttori, sviluppando una capacità non comune di risolvere in maniera personalizzata i problemi di confezionamento e imballaggio di una gamma sempre più vasta di

Demi siècle d'expérience

Pendant plus de 45 ans d'activité TE a suivi constamment l'évolution des marchés et les exigences croissantes des producteurs, en développant une excellente capacité dans la résolution des problèmes de conditionnement et d'emballage d'une gamme toujours plus étendue de produits. TE est né à Lecco, située

prodotti. Nato a Lecco, sul Lago di Como, nel clima di intensa vitalità imprenditoriale della ricostruzione del dopoguerra il Tubettificio Europeo ha accompagnato con la sua iniziativa l'affermazione dei moderni consumi di massa.

Mantenendo costantemente uno spirito dinamico, ha conquistato una posizione di leadership in Italia, insieme al prestigioso primato costituito da una quota del 50% del fatturato realizzata sui mercati internazionali.

sur le Lac de Côme, dans le climat économique très vital de la période de la reconstruction, dans l'après guerre, et il a accompagné avec son esprit d'initiative l'affirmation de la consommation de masse au sens moderne.

Gardant toujours un esprit dynamique TE a gagné une position de leader en Italie, et il détient également un rang prestigieux, car 50% de son chiffre d'affaires est réalisé sur les marchés internationaux.



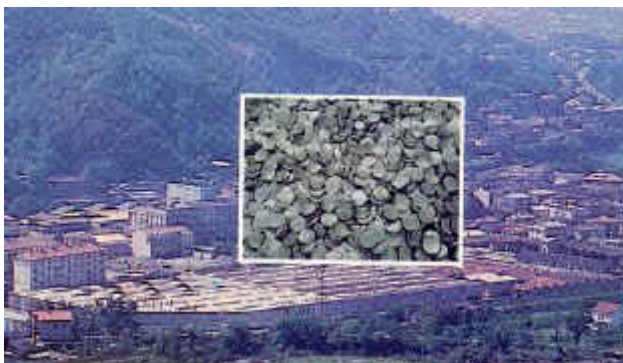
L'imballaggio: una cultura in evoluzione

Nel corso della seconda metà del secolo, il settore dell'imballaggio ha vissuto una trasformazione intensissima. Una gamma sempre più estesa di prodotti non può fare a meno di contenitori quali le bombole, i tubetti e i cans. Il contenitore costituisce sempre più un elemento inseparabile, strumento indispensabile della distribuzione e della commercializzazione.

Le industrie leader hanno saputo fare di queste necessità un segno di distinzione: la qualità dell'imballaggio in termini di protezione e di sicurezza e la sua capacità di qualificare l'immagine del prodotto sono formidabili fattori di successo.

Azienda leader al servizio di marche leader, il Tubettificio Europeo è cresciuto su questa cultura arricchendola degli stimoli provenienti da una attività multiprodotto e da una presenza commerciale multinazionale.

Il Tubettificio Europeo ha così sviluppato una caratteristica distintiva che lo rende unico in Italia e sicuramente tra i primi in Europa: la capacità di rispondere nella maniera più idonea e perciò differenziata ad esigenze solo apparentemente identiche.



L'emballage: une culture en devenir

Au cours de la deuxième moitié du vingtième siècle le domaine de l'emballage a vécu une évolution très intense. Une gamme toujours plus étendue de produits ne peut pas renoncer aux emballages tels que les aérosols, les tubes et les canettes. L'emballage constitue de plus en plus un élément indispensable pour la distribution et la commercialisation des produits.

Les industries leaders du secteur ont su faire de ces nécessités un signe de distinction : la qualité de l'emballage en termes de protection et de sécurité, et sa capacité de qualifier l'image du produit sont de formidables atouts pour son succès.

Entreprise leader au service de marques leader, TE s'est développé dans cette culture et il l'a enrichie avec les impulsions qui proviennent d'une activité multi produits et d'une présence commerciale multinationale.

TE a ainsi développé une caractéristique distinctive qui le rend unique en Italie et parmi les premiers en Europe : la capacité de répondre dans la façon la meilleure et par conséquent différenciée à des exigences qui ne sont identiques qu'en apparence.



Un impegno costante: eccellente nel servizio

Il Tubettificio Europeo non si accontenta di avere prodotti competitivi. E' sul modo e sui tempi di soddisfacimento delle esigenze del Cliente che il Tubettificio Europeo sa di poter dare di più.

La complessa pianificazione produttiva dei grandi fornitori multinazionali, impone implacabilmente i propri ritmi. Il Tubettificio Europeo offre invece disponibilità a tempi cadenzati sulle esigenze effettive.

La rigidità degli schemi prefissati personalizza il singolo cliente e il singolo prodotto. Il Tubettificio Europeo garantisce invece supporto e assistenza specifica in ogni fase: dalla definizione del contenitore pi idoneo e della pi appropriata protezione interna, alla messa a punto degli aspetti litografici, fino alla possibilità che le strutture di marketing del Cliente siano direttamente e attivamente coinvolte nell'avvio operativo dei nuovi prodotti.

Un engagement constant: excellence dans le service

TE ne se contente pas de proposer des produits concurrentiels. C'est sur les modalités et sur les temps de satisfaction des exigences du Client que TE sait qu'il peut offrir plus.

La planification productive complexe des principaux fournisseurs multinationaux impose sans ménagement ses propres rythmes. TE, par contre, offre sa disponibilité avec des temps *cadencés* sur les exigences effectives de ses clients.

La rigidité des schémas préfixés implique l'anonymat du Client et du produit. TE par contre assure son soutien et son assistance spécifique à chaque moment ; de la définition du récipient le plus adapté et de la protection interne la plus appropriée à la mise au point des aspects lithographiques, jusqu'à l'opportunité d'impliquer directement et activement les structures de marketing du Client dans le lancement opérationnel des nouveaux produits.



In alternativa ai grandi lotti preprogrammati, il Tubettificio Europeo garantisce il miglior trattamento anche per lotti più limitati e variabili, perchè il cliente possa far fronte a necessità impreviste.

En alternative aux grands lots préprogrammés TE garantit le meilleur traitement même pour des lots plus petits et variables, pour que le Client puisse faire face à des nécessités imprévues.

Tutto ciò corrisponde per il Tubettificio Europeo a una scelta precisa: dotarsi di una gamma e di una dimensione produttiva sufficientemente ampie per competere con i più grandi, ma flessibili quanto è necessario per trattare il singolo Cliente come se fosse l'unico.

Tout cela correspond à un choix précis : se doter d'une gamme et d'une dimension productive suffisamment étendues pour pouvoir rivaliser avec ses concurrents les plus grands, mais aussi flexibles qu'il le faut pour traiter chaque Client comme s'il était le seul.

Contando su tecnologie in continuo avanzamento e su servizi tecnici di livello superiore, perchè dimensionati sull'attività multiprodotto.

En s'appuyant sur des technologies qui progressent sans cesse et sur des services techniques de niveau supérieur, étant dimensionnés sur les activités multi-produit.

