



TUBETTIFICIO EUROPEO



TUBETTIFICIO EUROPEO

Il Tubettificio Europeo vanta tra i suoi clienti le migliori e più qualificate industrie d'Europa nel settore cosmetico, farmaceutico e alimentare.

Mezzo secolo di esperienza

In oltre quarantacinque anni di attività, il Tubettificio Europeo ha seguito costantemente l'evoluzione dei mercati e la crescita delle esigenze dei produttori, sviluppando una capacità non comune di risolvere in maniera personalizzata i problemi di confezionamento e imballaggio di una gamma sempre più vasta di prodotti.

Nato a Lecco, sul Lago di Como, nel clima di intensa vitalità imprenditoria-

le della ricostruzione del dopoguerra, il Tubettificio Europeo ha accompagnato con la sua iniziativa l'affermazione dei moderni consumi di massa. Mantenendo costantemente uno spirito dinamico, ha conquistato una posizione di leadership in Italia, insieme al prestigioso primato costituito da una quota del 50% del fatturato realizzata sui mercati internazionali.

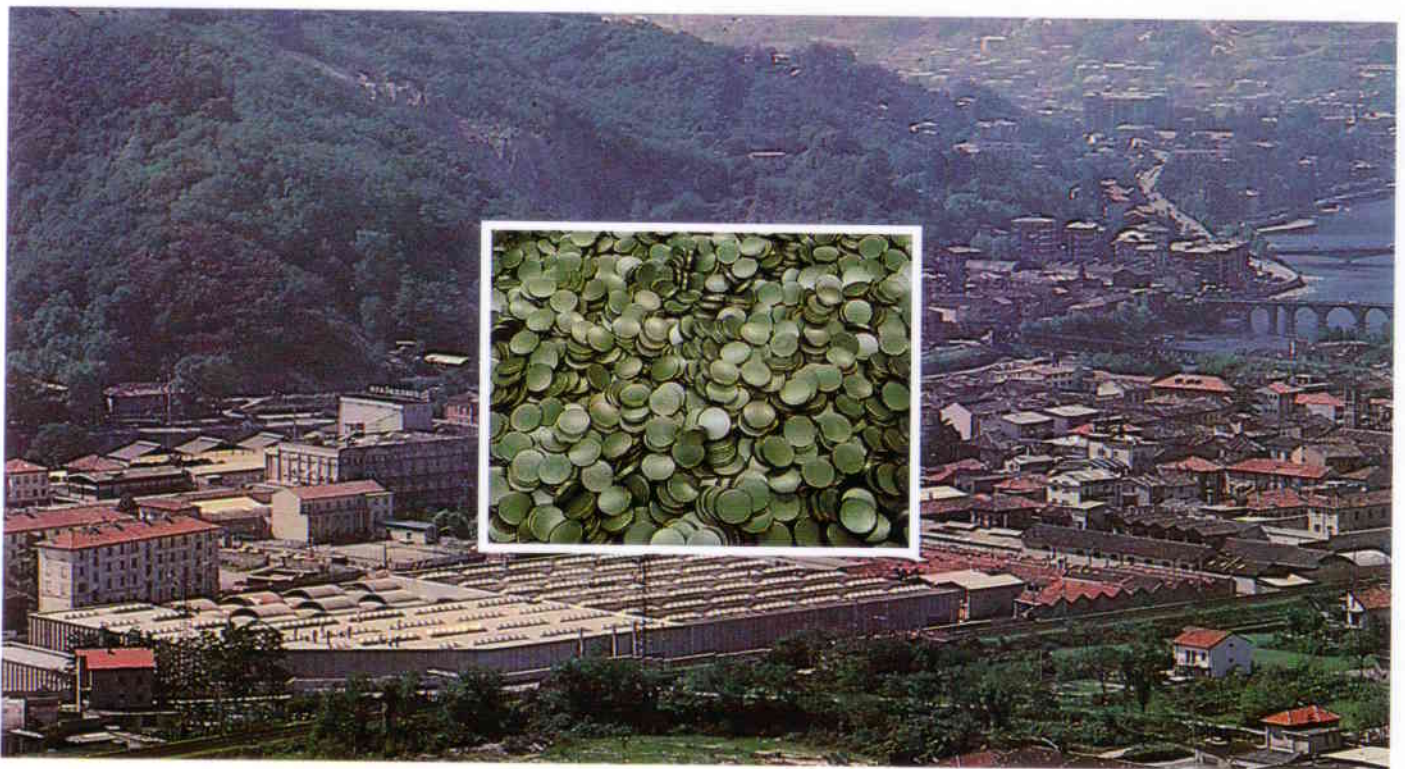
L'imballaggio: una cultura in evoluzione

Nel corso della seconda metà del secolo, il settore dell'imballaggio ha vissuto una trasformazione intensissima. Una gamma sempre più estesa

di prodotti non può fare a meno di contenitori quali le bombole, i tubetti e i cans. Il contenitore costituisce sempre più un elemento inseparabile, strumento indispensabile della distribuzione e della commercializzazione.

Le industrie leader hanno saputo fare di questa necessità un segno di distinzione: la qualità dell'imballaggio in termini di protezione e di sicurezza e la sua capacità di qualificare l'immagine del prodotto sono formidabili fattori di successo.

Azienda leader al servizio di marche leader, il Tubettificio Europeo è cresciuto su questa cultura, arricchen-



T.E. is proud to supply the best European companies in cosmetics, pharmaceuticals and foodstuffs.

50 years of experience

In nearly 50 years of activity T.E. has constantly followed the evolution of the various markets and the growth of the needs of our customers, developing an ability to solve in the best way for each customer the problems of packing an ever increasing range of products.

Founded in Lecco (on the Como lake), in the strong entrepreneurial climate of the period just after the Se-

cond World War, T.E. with its own activities made an important contribution to the success of modern consumer goods.

With its dynamic approach and professional skills, T.E. has achieved the leadership in Italy, as well as excellent results on the international markets where 50% of its turnover is achieved.

Packaging: a culture in evolution

During the second half of this century packaging has undergone considerable transformation. An ever expanding range of products use contain-

ers such as monobloc aerosol cans, collapsible tubes and beverage cans. The container has increasingly become an element of identity which is indispensable for marketing and distribution. The leading suppliers have been able to transform this common packaging item into something highly individual: the quality of the containers in terms of protection and safety, and the flexibility in promoting and qualifying the image of the end product, has been a significant factor of their success.

T.E., a leading company serving leading brands, has grown within this culture and is constantly enriched by